



FEDERALBERGHI del VERBANO CUSIO OSSOLA

L'ospitalità al Vs. servizio !!



SOMMARIO

Dal 1° aprile nuove regole!

OVERVIEW	PAG. 2
CONVENZIONE NEXT-FEDERALBERGHI	PAG. 3
OLTRE LA CRIPTOVALLATA	PAG. 6 e 7
GENERAZIONE Z IN VIAGGIO	PAG 10
PNRR E HOTEL	PAG 11
SERVIZI AGGIUNTIVI PER GLI ASSOCIATI	PAG 12 PAG 18
	PAG 4 e 5 PAG 8 e 9
DAZI AZIENDE PARTNERS	Da PAG 13 a PAG 15 PAG 17 PAG 19 PAG 22 PAG 24 e PAG 25
TRIBUNALE APERTO	PAG 16
CERCHI LAVORO E HAI UN PROFILO PERSONALE SU LINKEDIN? ECCO COSA NON FARE	PAG 20 e 21
TURISMO SENIOR	PAG. 23
CONVERTITO IN LEGGE IL DECRETO MILLE PROROGHE	PAG 26 e 27
VISITPIEMONTE	PAG 28
GOOGLE LANCIA NUOVI STRUMENTI DEDICATI AGLI HOTEL	PAG 29
CONSORZIO MAGGIORE	PAG 30
APP & DINTORNI	PAG 31

Over 50 e forze dell'ordine subito al lavoro con il tampone. Dal 1° aprile basta il green pass base (vaccino, guarigione o tampone), anche al ristorante al chiuso. Sono alcune delle novità del testo del [decreto legge Covid 24/2022](#) ("Disposizioni urgenti per il superamento delle misure di contrasto alla diffusione dell'epidemia da Covid-19, in conseguenza della cessazione dello stato di emergenza"), pubblicato sulla Gazzetta ufficiale di giovedì 24 marzo a una settimana dal via libera del Cdm.

Il decreto ha delineato le tappe verso il ritorno la normalità, dopo oltre due anni di pandemia, con lo stop confermato da maggio del certificato verde, sia nella versione "base" (basta il tampone negativo) sia in quella "super" (solo vaccino o guarigione) nei luoghi al chiuso, con l'eccezione delle visite degli ospedali e nelle Rsa.

Green pass base per over 50 subito in vigore

Novità sul fronte lavoro. Nel testo iniziale decorreva dal 1° aprile (fine dello stato di emergenza) la possibilità di utilizzare il green pass base per tutte le categorie (compresi gli over 50) finora obbligate a munirsi di super green pass (vaccinazione o guarigione) per accedere ai luoghi di lavoro. Nel testo finale è venuta meno quella data. La decorrenza parte dall'entrata in vigore del decreto, ossia dal 25 marzo. Da venerdì quindi non solo tutti gli over 50 ma anche (indipendentemente dall'età) poliziotti, carabinieri, membri dell'esercito e della polizia penitenziaria, vigili urbani, personale Ata della scuola e professori universitari (tutte categorie con obbligo vaccinale fino al 15 giugno, pena multa di 100 euro) possono lavorare anche se non vaccinati. Basta un tampone negativo (valido 48 ore).

Green pass base anche al ristorante

Tornando al testo del decreto in Gazzetta, dal 1° al 30 aprile sarà sufficiente il green pass base (vaccino, guarigione o tampone negativo) per i trasporti a lunga percorrenza: (aerei, navi, treni Alta velocità e intercity, autobus di linea) e per «la partecipazione del pubblico agli spettacoli aperti al pubblico, nonché agli eventi e alle competizioni sportivi, che si svolgono all'aperto». Ossia per accedere a stadi, concerti e spettacoli teatrali o cinematografici all'aperto. Obbligo di green pass base anche per mense, concorsi pubblici. Nella versione definitiva pubblicata in Gazzetta Ufficiale si specifica che **basta il green pass base anche per i ristoranti al chiuso** (si era parlato di distinzione per italiani con il "super" e turisti stranieri con il "base", che invece salta).

SOCIAL :



@FederalbergVCO



Federalberghi VCO



Federalberghi VCO



L'ospitalità al Vs. servizio !

nexti
XPay
HOTEL



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

ACCETTARE PAGAMENTI
ONLINE NON È MAI
STATO COSÌ FACILE!

**CANONE
ZERO**

SCEGLI XPAY PER IL TUO
HOTEL A CANONE ZERO

IN ESCLUSIVA PER GLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI IL CODICE
PROMOZIONALE XPAY PRO HOTEL
NEXI4TOURISM

XPAY PRO HOTEL

Canone mensile

0 €

Commissione*

1,40 %

Costo a transazione
e-commerce

0,10 €

Per le condizioni contrattuali si rimanda ai Fogli Informativi disponibili sul sito www.nexti.it

* È prevista l'applicazione di una commissione di acquiring in euro inclusiva del programma Protection Plus:
7,5 € una tantum + 2,5 € mese

Per Associati a Federalberghi provincia di Verbano Cusio Ossola

Interventi di riqualificazione energetica di immobili unifamiliari gratuiti, grazie al Superbonus 110% e gestione completa pratiche a costo zero

La proposta è rivolta a tutti gli Associati

proprietari di **edifici unifamiliari** oppure **unità immobiliari unifamiliari indipendenti in edifici bifamiliari**

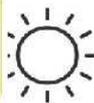
Per i Richiedenti verrà fatto uno **studio preliminare gratuito di verifica di idoneità ai requisiti richiesti e di l'accessibilità al Superbonus 110%**

Sia che il procedimento abbia esito positivo, sia che non vada a buon fine al Richiedente **non verrà richiesto alcun esborso economico per l'intera pratica**

Migliora l'efficienza energetica di casa tua, a costo zero con Superbonus 110%



IMPIANTO FOTOVOLTAICO
con taglia da 3 a 10kW.



ACCUMULO ENERGETICO
agli ioni di litio da 4,8 a 12 kWh con inverter wireless integrato.



POMPA DI CALORE
per la climatizzazione invernale dell'edificio full electric o ibrida.



STAZIONE DI RICARICA
E-start per veicoli elettrici.



Risparmio da autoconsumo
fino al 90% dei consumi totali



Sconto del 100%
del corrispettivo economico dovuto



Tutto incluso
impianti installati e attivati, chiavi in mano



Società di  enigaseluce

Agenzia commerciale accreditata:

ENERGIES

GRUPPO ASTRA

Via Savigliano, 6/B3
Roreto di Cherasco (CN)
Centralino 0172.05.00.74

Al tuo fianco al 110%

Chi è Evolvere Spa Società Benefit

E' la società che gestisce le pratiche, la progettazione, la realizzazione "chiavi in mano" degli interventi e la manutenzione degli impianti.

Azienda leader nella generazione distribuita di energia da fonti rinnovabili, con oltre 60.000 impianti fotovoltaici domestici di piccola taglia che fanno parte della più grande community energetica di prosumer in Italia.

Chi è Gruppo Astra

Società di consulenza e servizi con sede a Roreto di Cherasco (CN) è partner commerciale di Evolvere Spa.

Da oltre 20 anni svolge attività di consulenza in ambito energetico, a supporto degli Enti pubblici, delle Aziende e Privati, con mandati da parte di primari Soggetti economici per forniture e servizi energetici, e interventi di efficienza energetica.

Per informazioni contattare:

Sig.ra Maria Paola Mathieu - Mob: **+39 335 5970784** Email: m.mathieu@alma.it

La proposta è estendibile anche a familiari e dipendenti degli Associati



5stelle
native cloud

Ospitalità riflessa.

L'essenza dell'ospitalità è il benessere. E il benessere dell'ospite passa attraverso il benessere di chi lo accoglie. Noi lavoriamo per questo. Ecco perché 5stelle* oggi è molto più di un semplice gestionale cloud: PMS, Booking Engine, Channel Management, Payment Gateway, CRM, BI, POS per la ristorazione, Housekeeping. 5stelle* oggi è una suite completa di strumenti che facilita in modo decisivo il lavoro e la collaborazione di tutto lo staff dell'hotel. I riflessi positivi di chi lavora bene e in armonia non tardano a trasmettersi agli ospiti. Ospitalità riflessa: così si chiude il cerchio del valore.

www.hotelcinquestelle.cloud

Oltre la criptovaluta. NFT per l'hotel tra marketing e creatività

Strumenti di promozione e fidelizzazione. Questo possono diventare le esperienze legate agli NFT in hotel. E c'è già chi comincia a sperimentare.

Sembrerà una provocazione, ma in realtà gli hotel sono il *luogo* migliore per le sperimentazioni sui prodotti NFT, in quanto già impegnati nella creazione di esperienze uniche per gli ospiti e di servizi altamente personalizzati.

Migliorare le esperienze uniche

Supponiamo di gestire una proprietà di 200 camere in diverse categorie, senza caratteristiche particolari e *unique selling proposition*. Tecnicamente, si tratta di 73.000 (200 volte 365) soggiorni unici all'anno. Supponiamo invece di avere davvero un prodotto indiscutibilmente esclusivo – come una suite a tema o una villa – per cui puoi stipulare che ogni ospite che vi soggiorna per almeno una settimana (la durata può variare) riceva un NFT per destinare l'occasione che gli conferisca un accesso speciale a una varietà di altri vantaggi. Quali siano esattamente questi vantaggi dipende dal brand, ma alcune idee di base includono l'ingresso a una community online, l'ingresso alle lounge private, upgrade gratuiti delle camere, navette aeroportuali gratuite su tutti i soggiorni futuri in qualsiasi luogo o accesso anticipato a futuri lanci di prodotti. E poiché ogni NFT è unico, anche i vantaggi possono variare per anno, edizione e così via.

Programmi fedeltà

Gli NFT danno ai loro proprietari la possibilità di vendere il loro accesso privilegiato sottoscritto dal token al miglior offerente. Ciò a sua volta crea un **valore residuo** per il soggiorno in hotel molto tempo dopo che l'esperienza in loco è stata completata. In un mondo in cui le relazioni con il brand si stanno un po' perdendo (e con esse la fedeltà al brand stesso), gli NFT possono rafforzare un programma di fidelizzazione perché un proprietario può quindi vendere il proprio accesso, rafforzando l'incentivo per l'acquisto nel presente. E quegli NFT basati sulla fedeltà non devono essere guadagnati solo attraverso l'acquisto di esperienze una tantum, ma possono anche essere realizzabili proprio come i nostri attuali programmi a più livelli basati su punti. Ancora una volta, dipende dal brand.

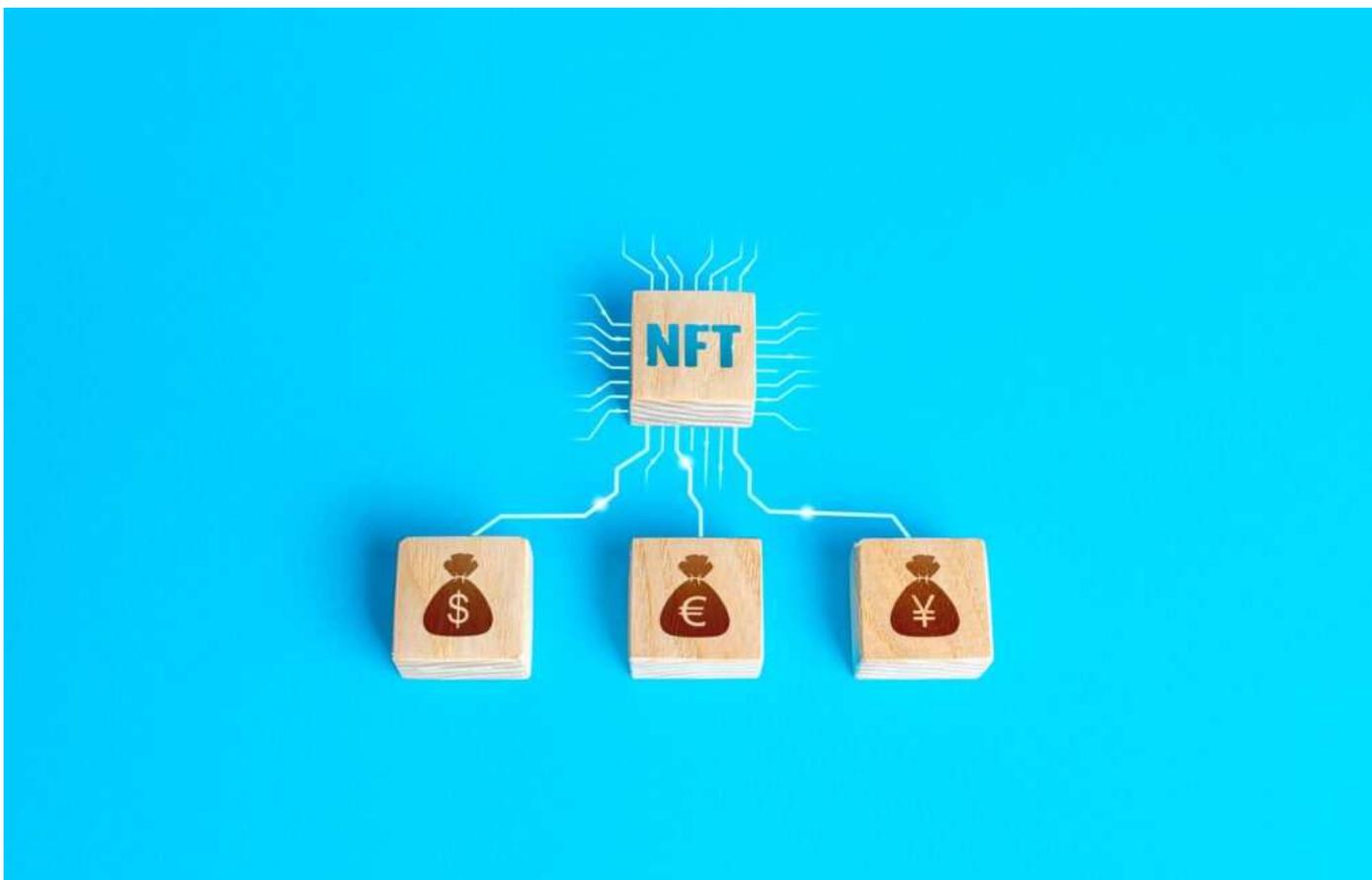
Gemellaggio digitale

A partire da ora, il turismo basato sulla realtà virtuale esiste già e non richiede necessariamente token univoci perché il suo scopo principale è *stuzzicare* la fantasia del viaggiatore per qualcos'altro. L'atto di produrre un *gemello digitale* consiste nel creare una replica identica online, che ha già trovato solide applicazioni nella modellazione della manutenzione predittiva per macchine complesse come attrezzature minerarie o aerei. Il metaverso inevitabilmente si trasformerà in una forma di realtà virtuale, uno dei primi passi per gli hotel sarà probabilmente il **mirroring** dei luoghi fisici all'interno di un mondo online basato su blockchain. All'interno di questi ecosistemi nascenti, le criptovalute saranno i mezzi di scambio, mentre soggiorni in hotel unici, spazi di incontro o accesso ad altre attività virtuali esclusive possono essere regolati da NFT, se l'esperienza lo giustifica. E non si sa mai, avere un gemello digitale può darti informazioni su come migliorare le attività, proprio come altri settori stanno attualmente facendo.

Aumenti di capitale

Ripensa al programma AAirpass lanciato da American Airlines negli anni '80, dove per \$ 250.000 i titolari di pass ricevevano biglietti illimitati in prima classe su qualsiasi volo della compagnia aerea in tutto il mondo. Cancellazioni dovute alla pandemia a parte, se ti identifichi come frequent flyer e puoi prevedere di esserlo per i prossimi decenni, questo prezzo è in realtà abbastanza economico. Usando gli NFT, puoi creare programmi così rivolti a viaggiatori altospendenti ma anche stipulare all'interno del contratto che ogni rivendita di pass includa un nuovo prezzo minimo incrementale e una percentuale di vendita dovuta all'hotel.

In sostanza, potrebbe essere ancora un po' presto per avviare questo genere di attività perché l'economia virtuale delle criptovalute, degli NFT e del Metaverso è ancora *terra di nessuno*. Tuttavia, questo non dovrebbe impedire di cominciare a pensare a una strategia per il futuro. Questo sarà uno spazio ricco di opportunità, quindi occorre prepararsi di conseguenza.



MI SENTO AL SICURO
PERCHÉ C'È CHI
DIFENDE I MIEI DIRITTI.

Anna



TUTELA LEGALE

Garanzie su misura • Assistenza professionale • Scelta del legale

Con UnipolSai Tutela Legale hai una polizza che difende i tuoi diritti, i tuoi interessi e copre le spese legali in caso di controversie giudiziali o stragiudiziali. Puoi contare su qualcuno che è al tuo fianco e ti assiste per tutelare la tua attività e la tua famiglia. Perché la tua tranquillità merita i migliori professionisti.

UnipolSai Assicurazioni. Sempre un passo avanti.

rate mensili*

**TASSO
ZERO**

TAN 0% TAEG 0%

TI ASPETTIAMO IN AGENZIA

AGENZIA SPINELLA • UNIPOLSAI ASSICURAZIONI

DOMODOSSOLA • C.so Disegna 6/8 • Tel. 0324 47893

VERBANIA • P.za Mercato 3 • Tel. 0323 405396

OMEGNA • Via F.lli di Dio 43 • Tel 0323 887232

PIEDIMULERA • Via Stazione • Tel 0324 842018

39002@unipolsai.it • www.unipolsaispinella.it

* Pagamento del premio di polizza tramite finanziamento a tasso zero (TAN 0,00%, TAEG 0,00%) di Finitalia S.p.A., da restituire in 5 o 10 rate mensili in base all'importo del premio di polizza (minore o maggiore di € 240,00). Esempio: importo totale del premio € 500,00 - tan 0,00% - Commissioni di acquisto 0,00% - importo totale dovuto dal cliente € 500,00 in 10 rate da € 50 ciascuna. Tutti gli oneri del finanziamento saranno a carico di UnipolSai Assicurazioni S.p.A. Operazione subordinata ad approvazione di Finitalia S.p.A. intermediario finanziario del Gruppo BPER Banca. Prima di aderire all'iniziativa, consultare le informazioni europee di base sul credito ai consumatori (SECCI) e l'ulteriore documentazione prevista dalla legge disponibili in agenzia e sul sito www.finitalia.it. Offerta valida sino al 30/06/2020 soggetta a limitazioni. Per tutti i dettagli e per verificare quali sono le polizze disponibili con il finanziamento a tasso zero rivolgersi all'agenzia.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Prima della sottoscrizione leggere il Set Informativo pubblicato sul sito internet www.unipolsai.it

UnipolSai
ASSICURAZIONI



FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBAANO CUSIO OSSOLA

L'Ospitalità al Vs. servizio !

NOVITÀ 2021



Scopri subito uno strumento per ripartire...

A COSTO ZERO!

ERGO

Assicurazione Viaggi

**Polizze viaggi su misura
per partire senza pensieri**

CLICCA PER SCOPRIRE IL LINK

da inserire direttamente
sul sito della tua struttura
ricettiva.

**RISERVATO AGLI ASSOCIATI
FEDERALBERGHI VCO**

Domodossola

C.so Disegna 6/8
Tel. 0324 47893
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Verbania

P.za Mercato 3
Tel. 0323 405396
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.00

Piedimulera

P.za Stazione
0324 842018
LUN, MAR, GIO: H 9.00-12.30
MER E VEN: H 15.00-18.30

Omegna

Via F.lli di Dio 43
0323 887232
DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ
H 9.00-12.30 E 14.30-18.30

Gravellona Toce

Via F.lli di Dio 2
0323 865294
LUN, MER, VEN: H 9.00-12.30
MAR E GIO: H 15.30-18.00



al sicuro oggi e domani

Generazione Z in viaggio, il ruolo di TikTok nelle scelte dei giovanissimi

Il turismo della Gen-Z passa da **TikTok**. I giovanissimi si muovono a **ritmo dei social**, sono i più desiderosi di prenotare un volo e scoprire il mondo e il 2022 è l'anno in cui vogliono farlo.

Proprio nei prossimi mesi, infatti, secondo le ricerche di **Next Vacay** la travel industry vedrà un aumento dei **viaggiatori Centennials** alla ricerca di **esperienze uniche**.

Cosa emerge dai contenuti di TikTok? Come riporta travelpulse.com i ragazzi cercano **piccoli escamotage** per **risparmiare** e godersi comunque appieno la vacanza, da qui la top ten dei 'trucchetti' raccontati online. Spiccano le indicazioni per ricevere un **indennizzo** da parte delle compagnie aeree in caso si venga 'rimbalzati' all'imbarco, o come realizzare il proprio cuscino da collo perfetto, **cosa non consumare in aereo** e soprattutto come ottenere un **upgrade** in prima classe gratuitamente.



FONTE / www.tgitalia.com

Pnrr e hotel, entro marzo 2025 l'aggiornamento dei criteri per le stelle

Sta per arrivare una rivoluzione nel mondo dell'hotellerie. Il **DI 152 del 2021** di attuazione del **Piano nazionale di ripresa e resilienza** prevede l'**aggiornamento dei criteri di classificazione** entro i prossimi tre anni.

Nello specifico, riporta [Corriere.it](https://www.corriere.it), **entro il 31 marzo del 2025 il Ministero del Turismo dovrà emanare un decreto** che ridefinisca i **standard minimi** per l'assegnazione delle stelle.

Cosa cambierà

Le attività che offrono servizi di ospitalità - precisa il quotidiano - dovranno adeguarsi alle capacità ricettive dei territori, in linea con i sistemi di classificazione alberghiera adottati a livello internazionale.

La trasformazione potrebbe essere supportata dalle risorse in arrivo con il Pnrr.



FONTE / www.tgitalia.com

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



Riflessioni sul mercato energetico

Il costo della materia prima nel mercato energetico è legato a vari fattori tecnici e che rispondono a logiche di mercato globale e territoriale.

I singoli fornitori hanno visto diminuire negli anni della liberalizzazione i margini di profitto ed il range su cui operare si è ristretto, così come capita a tutti i mercati ormai maturi, è un fenomeno già visto nelle telecomunicazioni, pertanto i consumatori dovrebbero abbandonare la pia illusione di poter godere di grandi risparmi, quando anche facessero una scelta oculata ed azzeccata del fornitore ed ancor più del momento temporale di entrata su una singola offerta. Va tenuto conto del fatto che parliamo di ipotetici risparmi di nono più del 10% sul 35-40% del totale della fattura, salvo casi sporadici.

Sarebbe allora più opportuno porre l'attenzione sulla riduzione degli sprechi, sull'ottimizzazione dei consumi ipotizzando di investire in strumenti di monitoraggio e controllo di alcune variabili che incidono in maniera più significativa sul costo totale finale, adottando comportamenti virtuosi che permettano anche l'accesso ad incentivi e bonus, quali quelli sulla riduzione della CO2 , industria 4.0 ecc.

Certa della vostra attenzione, Vi invito a mettervi in contatto con la ns. sede oppure direttamente con la Sig.ra Maria Paola Mathieu, che come sempre si è resa disponibile ad incontrarvi in azienda anche per esaminare le bollette relative alle Vs. utenze private oppure anche presso la ns. sede di Verbania, previo appuntamento, nell'orario di apertura al pubblico dei ns. uffici, dalle ore 09.00 alle ore 13.00 dal lunedì al venerdì.

Contatti diretti della Sig.ra Mathieu: Cell +39 335 5970784 / Mail: m.mathieu@alma.it oppure mariapaolamathieu@gmail.com

Ribadiamo che la proposta è estendibile anche ai Vs. cari e ai Vs. dipendenti, qualora interessati ad una consulenza gratuita sul tema.

Grazie per l'attenzione e in attesa di un Vs. contatto, siamo a porgere i ns. migliori saluti.

Direzione Federalberghi Provincia V.C.O.

INENERGY

GAS&POWER

L'energia sostenibile del tuo territorio

InEnergy è lieta di annunciare il rinnovo della partnership con **FEDERALBERGHI** del **VCO**.

Siamo a fianco degli associati Federalberghi nel rendere disponibili **forniture di energia elettrica e gas naturale a prezzi competitivi e attente alla sostenibilità ambientale.**

www.in-energy.it

Per farti ripartire
con slancio Ti abbiamo **riservato**
una **incredibile offerta Luce** a prezzo
indicizzato alla borsa elettrica!
Scopri di più dal tuo referente
Federalberghi!

ENERGIA

**100%
GREEN**

PRODOTTA DALLE CENTRALI
IDROELETTRICHE DELL' OSSOLA

info@in-energy.it

Numero Verde

800.188.569





SUPER BONUS 80% HOTEL DIGITALIZZAZIONE delle strutture alberghiere

Rientrano e possiamo fornirvi :



**Tv Hotel
IP Smart**



**Rete Wi-Fi innovativa
e banda larga Internet**

**Digitalizzazione
delle informazioni
all'Ospite in ottica Green**



**Digitalizzazione
processi**

**Integrazione
con i Software
di vari PMS**



Progettiamo e predisponiamo tutte le connessioni, formiamo lo staff all'utilizzo dei software e delle attrezzature, forniamo consulenza e assistenza.

Contattaci per avere maggiori informazioni

Tel. 0322 94 617

commerciale@crollatelecom.it



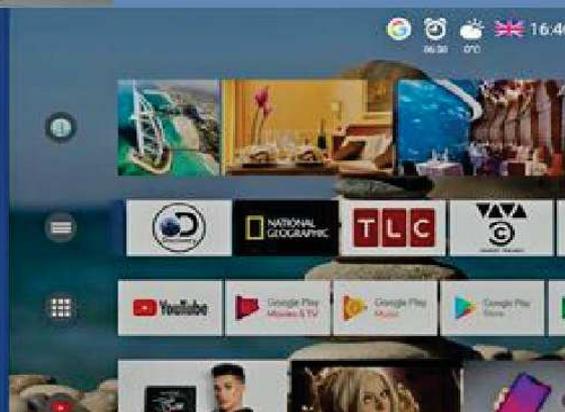
Hospitality TV

Nuovo modo di utilizzare la TV

L'ospite può visualizzare e condividere i suoi contenuti sia televisivi che personali dal suo dispositivo (smartphone, tablet o PC) all'hospitality TV



PER INFO
NON ESITATE A CONTATTARCI:
0322.94617
commerciale@crollatelecom.it



TRIBUNA APERTA: QUESITI FREQUENTI e CURIOSITA'

Quesito: Nel 2020 ad un Tour Operator, causa pandemia, ho rilasciato un Voucher usufruibile in altro momento post pandemico. Mi chiedo quanto tempo dura il Voucher? Alla scadenza devo rimborsare il cliente?



Risposta:

Un Voucher ha validità 30 mesi (regole europee). Terminato questo periodo, se il Tour Operator non usufruisce del Voucher allora l'albergatore è tenuto al rimborso dell'intero importo versato.

Quesito: Quali sono le regole oggi vigenti in materia di utilizzo del denaro contante?

Risposta:

«Con la recente approvazione del decreto "mille proroghe" sono stati prorogati di un anno i termini di decorrenza della norma che riduce la soglia per l'utilizzo del contante, già entrata in vigore il 1° gennaio scorso. Pertanto, per l'anno 2022, il valore soglia oltre il quale si applica il divieto di trasferimento del contante fra soggetti diversi è di nuovo stabilito in 2.000 euro. La soglia verrà ridotta da 2.000 a 1.000 euro a decorrere dal 1° gennaio 2023. Rimane confermata la norma che eleva a 15.000 euro il limite per i pagamenti in contanti per l'acquisto di beni e di prestazioni di servizi legati al turismo effettuati dalle persone fisiche di cittadinanza diversa da quella italiana e che abbiano residenza fuori del territorio dello Stato (stranieri UE e extra UE), utilizzando l'apposita procedura prevista».

Già oltre un milione di ragazze e ragazzi, tra i 18 e i 35 anni, hanno attivato la Carta Giovani Nazionale per l'accesso ad agevolazioni e vantaggi! Tra le altre, si potrà usufruire di condizioni agevolate per i soggiorni presso le strutture ricettive disponibili su ItalyHotels.



**1 MILIONE
DI CARTE ATTIVE!**

CARTA GIOVANI NAZIONALE
TANTI SOGNI. UNA SOLA CARTA.



FEDERALBERGHI PROVINCIA DEL VERCELLINO CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

Retalia

ACCOMODATION

SCOPRI ALCUNI DEI NOSTRI SERVIZI
E SCEGLI QUELLO CHE FA PER TE

**POST+
CAMPAGNA
ADS**

G&L GROUP **G.LAD. MEDIA**

a soli
89€
+ IVA

Sai che con le **Tue Pagine Social** puoi generare molti contatti e **trasformarli** in clienti fidelizzati?

G.LAD. WEB MARKETING SPECIALIST

FATTI TROVARE SENZA LIMITI
DI SPAZIO E TEMPO...ora puoi

**Il tuo SITO
-50%**

a soli
799€ + Iva
anzichè 1598€

NESSUN COSTO DI MANTENIMENTO
Con noi massima visibilità in un click

G&L GROUP **G.LAD. MEDIA**

Il tuo NUOVO LOGO

a soli
149€ + Iva
anzichè 229€

PRIMA BOZZA IN 30 MINUTI
MODIFICHE ILLIMITATE

FAI LA MOSSA VINCENTE
Con noi massima visibilità in un click



CREACASA



LUXURY LIVING



info@gapitcsrl.it



Seguici anche sui social



**CONTATTACI PER
MAGGIORI
INFORMAZIONI**

Corso Vigevano, 46 - Torino
segreteria@glgroupitaly.it

011 1988 7423

www.glgroupitaly.it

COMUNICAZIONE AGLI ASSOCIATI

FEDERALBERGHI
VERBANO CUSIO OSSOLA



SERVIZIO DI CONSULENZA LEGALE

Federalberghi Provincia V.C.O. ha il piacere di presentare, a completamento dei servizi offerti all'interno dei propri uffici, i nuovi servizi di **CONSULENZA GRATUITA** messi a disposizione delle aziende iscritte, in materia di:

Diritto civile

Contrattualistica nazionale e internazionale

Diritto commerciale e societario

Controversie di lavoro

Recupero del credito

Esecuzioni mobiliari e immobiliari

Procedure concorsuali

Infortunistica stradale

Diritto di famiglia

Amministrazione di sostegno

Diritto delle successioni

Locazioni e condominio

Privacy e protezione dei dati personali (GDPR)

Azione civile nel processo penale

Su appuntamento
l'Avv. Giovanni Garippa
sarà lieto di accogliervi
in sede Federalberghi
per una consulenza gratuita

Gli appuntamenti si
terranno
in Via G. Canna n. 9
A Verbania Intra

Riferimenti Telefonici:

Tel.: 0323-40.3300

Fax: 0323-40.37.33

Mail:

info@federhotels.it



FEDERALBERGHI
Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo

PROMUOVIAMO LA SICUREZZA DELLE PERSONE IN ALBERGO

CONVENZIONE ASSOCIATI PER L'ACQUISTO DI UN DEFIBRILLATORE DAE



IREDEEM+
just in time

PHILIPS
Distributore ufficiale

Cerchi lavoro e hai un profilo personale su LinkedIn? Ecco cosa NON fare!

Chi cerca **lavoro**, nel turismo e non solo, ha **tre “momenti della verità”** da gestire. Quello più sottovalutato è il profilo su **LinkedIn**, ovvero il social per eccellenza dei professionisti (fondato a Mountain View nel 2003, acquisito da Microsoft nel 2016, oggi quasi 800 milioni di iscritti in duecento Paesi, 16 milioni in Italia). “Sottovalutato” perché tutti sanno come (si dovrebbe) [scrivere un Cv](#) e come (si dovrebbe) sostenere un [colloquio di selezione](#), ma su come avere un buon profilo su LinkedIn l'ignoranza regna sovrana.

Come head-hunter mi tocca passarci le giornate, sul social californiano, e i profili fatti male superano abbondantemente quelli fatti bene. Perché ci sono sempre Quelli che...

Quelli che su LinkedIn mi han detto di esserci, poi boh?!

Premesso che su LinkedIn devi esserci solo se hai un lavoro e/o se cerchi un lavoro (per i selfie e le foto dei gattini si usano altri social), c'è gente che il profilo l'ha aperto solo perché glielo ha detto il cugino smanettone e poi se ne sono dimenticati. Come quando si apriva l'account su MySpace o Flickr, anni fa, che usavi un paio di mesi e poi abbandonavvi per sempre. Foto sgranate fatte con la macchinetta, ultima posizione lavorativa nel 2018, poche righe di descrizione, nessun post, niente. Meglio non esserci proprio, su LinkedIn, allora. Vuol dire che il lavoro ce l'hai (forse) e che comunque non t'importa nulla di trovarlo o cambiarlo.

Quelli che hanno confuso LinkedIn con Facebook o Instagram

LinkedIn è il social delle relazioni professionali, quindi dev'essere vissuto come fossi sul posto di lavoro: serio, ordinato, chiaro. Eppure c'è chi mette un selfie come Foto profilo, una festa di compleanno come Foto di sfondo, la cena coi colleghi come Attività e l'esperienza come dog-sitter come Formazione. Che sia chiaro: **LinkedIn è la versione digitale e multimediale del tuo Cv**, quindi se ti candidi come responsabile amministrazione e controllo di un tour operator, non voglio vedere la foto della tua fidanzata, né come passi le vacanze. Ergo, quello che NON è professionale va su Facebook, Instagram, Twitch e magari pure su Tinder (la carne è debole), ma non su LinkedIn.

Quelli che non sanno come si fa un profilo su LinkedIn

È pieno di tutorial che spiegano come creare un profilo, quindi mi limiterò a segnalare gli errori da matita blu.

“Foto profilo” e “Foto di sfondo” sono fondamentali: per la prima va bene il classico primo piano da Cv (un bel sorriso, sguardo in macchina, niente occhiali da sole e niente abbronzatura da vacanza); per la seconda va scelta un'immagine coerente col tuo lavoro: se ti occupi di una destinazione, va bene un landmark (a sviluppo orizzontale, mi raccomando); se hai un'agenzia di viaggi, la foto di clienti contenti; se lavori per una compagnia aerea, un Boeing 737 in decollo...

Sotto il tuo nome devi scrivere il tuo **job title attuale** (uno, massimo due, basta), **dove lavori** (Treviso, Veneto, Italia oppure Strangolagalli, Lazio, Italia) e in “Informazioni” devi scrivere il **tuo abstract**, ovvero chi sei, che lavoro fai e cosa vuoi dalla vita (lavorativa, non affettiva...) in 5 o 6 righe e massimo 5/600 battute. È la tua Usp, ovvero il motivo per il quale mi incuriosisci e mi convinci a leggere quello che viene dopo.

“In primo piano” e “Attività” sono i due box peggio gestiti di tutti, infatti sono spesso lasciati desolatamente vuoti. In **“In primo piano”** devi inserire una notizia, un commento, un articolo che hai pubblicato (on line, ovviamente) e che - come “Informazioni” nel box sopra - deve arricchire il tuo profilo di contenuti e dettagli. Sei product-manager in un t.o.? Mettici l'ultimo programma di viaggio che hai progettato. Ti occupi di eventi? Inserisci il link a un time-lapse dell'ultima convention che hai organizzato.

In **“Attività”** ci va di tutto, compreso il commento al post su LinkedIn di un tuo collega o una notizia che hai condiviso con i tuoi collegamenti. Basta che l'ultima Attività sia recente, purchessia, e non del 2018. Vietato, ripeto, vietato mettere il proprio Cv, in formato .pdf, nel box “In primo piano”.

Su “Esperienza” e “Formazione” (visto che sono copia & incolla dal CV) mi limito a sottolineare che **di ogni esperienza professionale vanno indicati: azienda, durata, job-title, luogo di lavoro e (molto importante) la descrizione dell'attività svolta**, possibilmente con qualche numero (sei un sales? quanto hai venduto nel 2019 più del 2018?) e qualche dato (se sei il più giovane Quadro in azienda, oppure sei a capo di un team di 6 persone? scrivilo). Se hai più di quarant'anni, io guardo **solo le attività che hai svolto negli ultimi 10 anni**, quindi non mi far perdere tempo a leggere cosa combinavi nel 2002, tanto è preistoria. In “Formazione” scrivimi il voto del diploma in ragioneria (preso nel 1989) e il nome del professore col quale hai redatto la tesi (in biologia, e da vent'anni fai il sales) e giuro che non mi disponi bene nei tuoi confronti.

Tutto il resto (**“Esperienze di volontariato”, “Competenze e conferme”, “Referenze”, “Traguardi raggiunti” e “Interessi”**) io non li guardo neanche: sbaglierò, ma dopo aver letto migliaia di profili su LinkedIn la penso così. Soprattutto Conferme e Referenze (ovvero quello che gli altri scrivono di te) mi sa talmente di falso e taroccato che - se trovo i box vuoti - significa che almeno su questo non mi racconti balle, grazie ad amici e colleghi consenzienti. Per gli “Interessi” sai quanto conta che tu faccia

paracadutismo	e/o	danza	moderna?!
---------------	-----	-------	-----------

Quelli che se mettono queste cose mi incavolo e cestino Cv e profilo su LinkedIn

Ho tre categorie che mi danno letteralmente sui nervi:
1) gli #Opentowork (ovvero quelli che hanno messo il cerchietto verde nella foto, a segnalare la disponibilità a un nuovo lavoro) e poi non rispondono quando gli scrivi;

2) quelli ai quali fai una proposta di lavoro e ti rispondono - se ti rispondono - dopo una settimana (però su Facebook hanno postato il Moscow Mule sbevazzato in compagnia, due notti fa);

3) quelli che mi chiedono il collegamento senza aggiungere una nota. Questa è veramente una pessima e diffusissima abitudine: sebbene Reid Hoffman, fondatore di LinkedIn, invitasse ad accettare solo i collegamenti di persone per le quali sei in grado di fare una segnalazione (e che quindi conosci personalmente) LinkedIn strabocca di persone che hanno centinaia di collegamenti (quindi, sconosciuti) e accettano tutti (tutti) quelli che glielo chiedono.

Io ho una regola, ferrea: accetto solo chi conosco di persona e rigetto sistematicamente tutti quelli che non conosco e che chiedono il collegamento senza aggiungere uno straccio di motivazione (è facile, esce pure la finestrina ad hoc: “Vuoi aggiungere una nota per personalizzare il tuo invito a yx?”). Conclusione: **oggi il profilo su LinkedIn vale quanto e più di un buon Cv.**

Régolati, se vuoi cambiare lavoro.

Tu li rompi, **iRiparo** li aggiusta



Ripariamo rapidamente i danni accidentali
su smartphone e tablet dei principali marchi.



Riparazioni express



Accessori



Preventivi gratuiti

 **iRiparo** RIPARAZIONI EXPRESS

iRiparo Verbania

WEGA s.r.l.

VIA BAIETTINI, 42

Tel. 0323 350053

Whatsapp 3333364704

Un programma Ue per il turismo senior: la proposta arriva dalla Spagna

Far viaggiare il **target senior**, con un programma che nasca sulla falsa riga dell'**Imerso** spagnolo ma si estenda a tutta l'Unione europea. La proposta arriva dal Paese iberico ed è stata rivolta ai ministri del turismo di **tutta l'UE**.

La **Spagna** ha proposto di esportare l'idea di un programma rivolto a una fascia di viaggiatori sempre più promettente, che garantisce flussi anche in bassa stagione.

La proposta è stata presentata dal segretario di Stato per il Turismo, **Fernando Valdés**.

Il potenziale del progetto

Per suffragare la propria ipotesi, annunciata per ora solo durante un incontro informale, Valdés ha fatto riferimento, come sottolinea preferente.com, ai risultati ottenuti dal piano in Spagna.

L'idea, oltre che di aiutare il turismo, è anche di contribuire a rafforzare il sentimento della **cittadinanza europea** e la partecipazione del target senior alle politiche europee.

Il target degli over 65, ha aggiunto, rappresenta il 21% della popolazione Ue e dedica il 5,6% del reddito al turismo.



DAL 6 AGOSTO ENTRA IN VIGORE IL DECRETO LEGGE 105 DEL 23/07/2021 CHE PREVEDE

L'OBBLIGO DEL POSSESSO DEL GREEN PASS PER POTER ACCEDERE A DETERMINATI SERVIZI, QUALI:

- RISTORAZIONE
- PALESTRE
- CENTRI BENESSERE
- ALBERGHIERO
- SPETTACOLI ALL'APERTO
- COMPETIZIONI SPORTIVE
- MUSEI
- LUOGHI DI CULTURA
- SAGRE
- FIERE E CONVEGNI
- CENTRI CULTURALI
- CENTRI SOCIALI E RICREATIVI



CAF INFORTUNISTICA S.R.L. PROPONE:

- **LA GESTIONE DEL REGISTRO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI,**
- **LA STESURA DELLA LETTERA DI INCARICO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI LEGATI AL GREEN PASS PER POTER UTILIZZARE L'APPLICAZIONE DI VERIFICA DEL QR CODE DEI TUOI CLIENTI**

COSTO ABITUALE € 200,00 + IVA. / COSTO RISERVATO AZIENDE ASSOCIATE FEDERALBERGHI € 180,00 + IVA

CONTATTI:

Tel: 0323.840219 - chiedendo di Milena o Arianna

Email: arianna.bonometti@cafinfortunistica.com

milena.frattini@cafinfortunistica.com

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



LE NOSTRE OFFERTE RISERVATE SOLO A TE

Per te che sei associato **FEDERALBERGHI VERBANO CUSIO OSSOLA** abbiamo selezionato **i migliori veicoli per il tuo business al miglior prezzo**



**FIAT
DOBLÒ**

**AUDI A3
SPB**

**BMW
X1**

SENZA PENSIERI CON UNIPOLRENTAL

- 
AUTO NUOVA
- 
**MANUTENZIONE
ORDINARIA
E STRAORDINARIA**
- 
**ASSICURAZIONE
COMPLETA**
- 
COSTI CERTI
- 
**SOCCORSO
STRADALE
H24**
- 
**SERVIZIO
PNEUMATICI**
- 
**MANTENIMENTO
CLASSE
BONUS | MALUS**

RECATI IN AGENZIA E USUFRUISCI DELLO SCONTO DEDICATO AGLI ASSOCIATI

Offerte 5 anni, 15.000 Km/Anno, soggette a disponibilità dei veicoli, all'approvazione di UnipolRental S.p.A. e a variazioni di listino. Vedi condizioni contrattuali dettagliate.

UnipolRental
NOLEGGIO A LUNGO TERMINE



**spinella
& tamini**

Per info: Agenzia Spinella e Tamini S.r.L. - Tel. 0324 47893 - mail: 39546@unipolsai.it

Convertito in legge il decreto «milleproroghe»



Dal limite di utilizzo del contante ai voucher di rimborso per soggiorni non usufruiti causa Covid: ecco le novità

🕒 2' e 45"

👤 Andrea Rudari

Nei giorni scorsi il decreto c.d. "mille proroghe" è stato convertito in legge e pubblicato così in Gazzetta Ufficiale, che contiene alcune disposizioni interessanti anche per il nostro settore.

📌 Voucher per rimborso di soggiorni non effettuati causa Covid

Il decreto "cura Italia" del 2020 aveva previsto che in caso di impossibilità di effettuare il soggiorno a causa della pandemia, il turista aveva diritto al rimborso delle caparre versate o di ottenere un voucher dello stesso valore, da usare entro i 24 mesi

successivi. Ora, tale termine è stato portato a 30 mesi. Pertanto, i voucher già emessi, anche se riportanti un termine di validità di 12, 18 o 24 mesi, hanno validità di 30 mesi dalla data di emissione. Decorsi 30 mesi dall'emissione, per i voucher non usufruiti né impiegati nella prenotazione dei servizi, la struttura ricettiva dovrà rimborsare, entro 14 giorni dalla scadenza, l'importo versato.

📌 Utilizzo del contante

Sono stati prorogati di un anno i termini di decorrenza della norma che riduce la soglia per l'utilizzo del contante. Pertanto, per l'anno 2022 il valore soglia oltre il quale si applica il divieto di trasferimento del contante fra soggetti diversi è di nuovo stabilito in 2000 euro. La soglia verrà ridotta da 2.000 a 1.000 euro a decorrere dal 1° gennaio 2023. Rimane confermata la disposizione che eleva a 15.000 euro il limite per i pagamenti in contanti per l'acquisto di beni e di prestazioni di servizi legati al turismo effettuati dalle persone fisiche di cittadinanza diversa da quella italiana e che abbiano residenza fuori del territorio dello Stato (stranieri UE e extra UE), utilizzando un'apposita procedura.

■ Proroga versamento IRAP

Viene prorogato dal 31 gennaio al 30 giugno 2022 il termine per il versamento, senza sanzioni e interessi, dell'IRAP non versata e sospesa ai sensi dell'articolo 24 del decreto-legge n. 34 del 2020 "rilancio", in caso di errata applicazione delle disposizioni relative alla determinazione dei limiti e delle condizioni previsti dalla Comunicazione della Commissione europea sul "Quadro temporaneo per le misure di aiuto di Stato a sostegno dell'economia nell'attuale emergenza del COVID-19".

■ Assemblee delle società

Le semplificazioni previste dal decreto "cura Italia" relativamente alle assemblee di società ed enti continuano ad essere applicabili alle assemblee sociali tenute entro il 31 luglio 2022.

■ Proroga dei termini per la consegna dei beni ordinati entro il 31 dicembre 2021 ai fini della fruizione del credito d'imposta per investimenti in beni strumentali

Sono stati prorogati i termini entro i quali le imprese possono fruire del credito d'imposta in beni strumentali nuovi e sono così ricompresi tra i costi agevolabili gli investimenti effettuati entro il 30

dicembre 2022 (in luogo di quelli effettuati entro il 30 giugno 2022). Resta ferma la condizione che entro la data del 31 dicembre 2021 il relativo ordine risulti accettato dal venditore e sia avvenuto il pagamento di acconti in misura almeno pari al 20 per cento del costo di acquisizione.

■ Proroga delle disposizioni di semplificazione per l'utilizzo di aree pubbliche per i pubblici esercizi

Vengono ulteriormente prorogate sino al 30 giugno 2022 le disposizioni che prevedono per le imprese di pubblico esercizio (ristoranti, trattorie, bar, caffè, gelaterie, eccetera):

- la presentazione semplificata, per via telematica e senza pagamento dell'imposta di bollo delle domande di nuove concessioni per l'occupazione di suolo pubblico e delle domande di ampliamento delle superfici già concesse;
- l'esclusione per la posa di strutture amovibili in spazi aperti da talune autorizzazioni e dal rispetto dei termini per la loro rimozione, previsti a legislazione vigente.

Rimane al 31 marzo 2022 la data fino alla quale le imprese di pubblico esercizio sono esonerate dal pagamento della tassa o canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche.





FEDERALBERGHI PROVINCIA
DEL VERBALE CUSIO OSSOLA

L' Ospitalità al Vs. servizio!

visit
Piemonte

REGIONAL MARKETING
AND PROMOTION

La montagna invernale a Expo Dubai



Piemonte protagonista per tre mesi a Ski Dubai – Mall of The Emirates, la più grande stazione sciistica del Medio Oriente.

Il prodotto turistico montagna invernale del Piemonte, con i soggetti grafici di “Libertà Autentica” e le declinazioni Gusto, Bellezza e Spirito, saranno i temi della comunicazione della Regione Piemonte a Expo Dubai per tre mesi, a partire dal 25 febbraio. La campagna, a cui VisitPiemonte ha collaborato, è predisposta presso gli spazi di Ski Dubai, prima e importante meta turistica degli Emirati Arabi e unica stazione sciistica al mondo al coperto, frequentata da centinaia di migliaia di visitatori che potranno così ammirare le immagini delle piste e delle bellezze naturali ed artistiche del Piemonte e ricevere informazioni. Gli allestimenti prevedono un *wall branding* di fronte allo Chalet Avalanche Café, con mappa di posizionamento del Piemonte, dei suoi più importanti comprensori sciistici e delle linee aeree per raggiungerlo; schermi digitali alla biglietteria di ingresso e nel bridge, luogo di grandissimo passaggio dove gireranno i video della campagna istituzionale, e diversi pannelli *lightbox* retroilluminati. Un importante momento di networking è stato l'evento del 27 febbraio, dove la stampa estera internazionale, noti influencer emiratini e i tour operator hanno incontrato il Piemonte nel corso della presentazione della destinazione. Fino al 4 marzo all'Esposizione Universale di Dubai si terrà inoltre la “Piemonte Week”, una intera settimana di iniziative in programma all'interno dell'Expo e in alcuni dei luoghi simbolo di Dubai. «DMO VisitPiemonte affianca con grande entusiasmo la Regione – dichiara il **presidente Beppe Carlevaris** – anche in questa occasione e sarà presente a questa vetrina mondiale per presentare le eccellenze piemontesi a tutto il mondo, a cominciare da quella grande operazione di visibilità internazionale che sarà la promozione delle montagne piemontesi all'interno dello SkiDome». Giovedì 3 e venerdì 4 marzo, nell'ambito degli Sport Days, nel Padiglione Italia verranno presentate le iniziative del Piemonte Regione Europea dello Sport 2022 e alcuni degli eventi sportivi di rilevanza mondiale dei prossimi anni, dalle ATP Finals di tennis alle Universiadi di Torino 2025.

FONTE / www.visitpiemonte-dmo.org

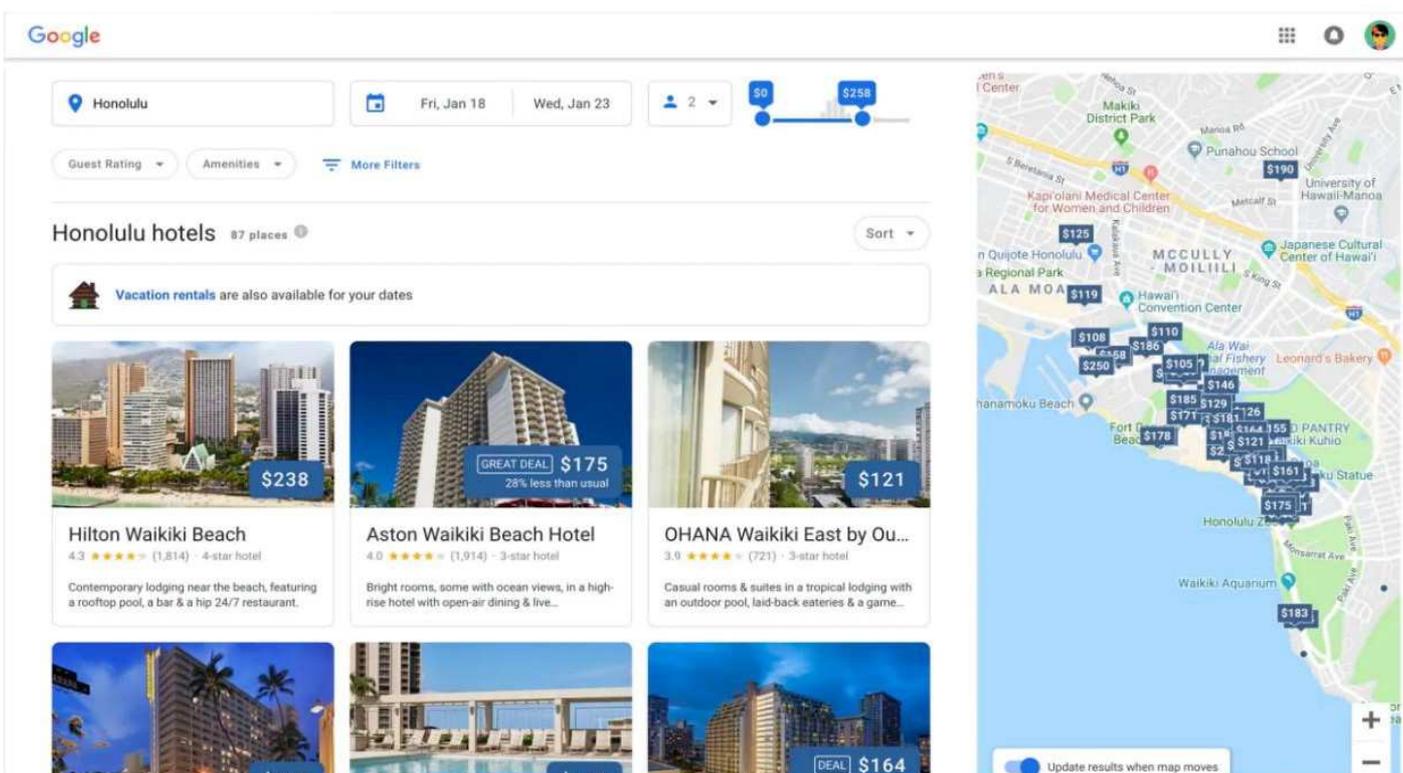
Google lancia nuovi strumenti dedicati agli hotel

Tornato l'interesse per i viaggi, le aziende hanno bisogno di modi semplici per entrare in contatto con i potenziali clienti. Per questo **Google** oggi annuncia una serie di **nuovi strumenti** per aiutare gli **albergatori** ad aumentare ospiti e prenotazioni.

Fra le novità messe in campo da Big G per gli hotel, spiccano i **link gratuiti per la prenotazione** di hotel annunciati l'anno scorso, che verranno ora visualizzati nella pagina dei risultati di Ricerca e su Google Maps, aiutando le aziende partner ad estendere la loro portata e offrendo ai consumatori maggiori possibilità di scelta.

Il nuovo strumento di **Report in Hotel Center** ora mostra ai partner quante persone hanno cliccato sui loro link di prenotazione gratuita. Nelle prossime settimane Google includerà nel Report altri insight, come le **impression sui link** di prenotazione gratuiti e il valore della prenotazione.

Fra poco inoltre gli albergatori potranno condividere le proprie tariffe e disponibilità su Google. A partire dal prossimo mese, infatti, gli hotel che soddisfano i requisiti di idoneità potranno **inserire autonomamente le proprie tariffe** tramite il profilo dell'attività di Google, in modo da attivare i link gratuiti per la prenotazione di hotel.



The screenshot shows a Google search for "Honolulu hotels" for the dates Fri, Jan 18 to Wed, Jan 23, for 2 people. The search results list several hotels with their prices and ratings:

- Hilton Waikiki Beach**: 4.3 stars (1,814 reviews), 4-star hotel, price \$238.
- Aston Waikiki Beach Hotel**: 4.0 stars (1,914 reviews), 3-star hotel, price \$175 (Great Deal, 28% less than usual).
- OHANA Waikiki East by Ou...**: 3.9 stars (721 reviews), 3-star hotel, price \$121.
- Hilton Waikiki Beach** (bottom row): price \$195.
- Aston Waikiki Beach Hotel** (bottom row): price \$110.
- OHANA Waikiki East by Ou...** (bottom row): price \$164 (Deal).

On the right, a map view shows the same hotels marked with price tags on a map of Honolulu, including locations like Makiki District Park, Punahou School, and the University of Hawaii-Manoa.

CONSORZIO MAGGIORE”, Consorzio di promozione e vendita della destinazione turistica: Laghi Maggiore – Orta-Mergozzo, Valli dell’Ossola e Provincia di Novara. Il nuovo consorzio si propone di diventare il punto di riferimento per la commercializzazione dell'offerta territoriale!

*Istituzionalizzare il progetto promozionale sui mercati internazionali, gestito da Federalberghi VCO dal 2017 (ereditato dall’attività decennale con la Camera di Commercio quale ente capofila) e creare un **Consorzio di promozione e vendita dell’area dei laghi e delle valli del nord Piemonte**.* Sono in estrema sintesi queste le finalità del progetto che ha visto la luce lo scorso febbraio e che si prefigge di unire il territorio in un’operazione corale di promozione e vendita.

Nasce così l’idea del Consorzio Maggiore, che ha anche altri obiettivi nel medio e lungo periodo, tra cui il riconoscimento del consorzio stesso da parte della Regione Piemonte, la creazione di reti di collaborazione con altre aree turistiche italiane, la realizzazione del “Lago Maggiore Pass” e la partecipazione a progetti dell’Unione Europea sia in ambito transfrontaliero che continentale.

“Da anni affrontiamo la difficoltà di intraprendere la strada giusta per commercializzare l’esperienza turistica dei nostri territori – afferma il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – ora finalmente arriviamo alla costituzione del Consorzio Maggiore: sarà il luogo in cui domanda e offerta si incontreranno e grazie al quale gli operatori potranno porre in vetrina le proprie proposte. L’obiettivo è dare ai protagonisti della nostra destinazione turistica uno strumento moderno ed efficace per incrementare il proprio giro d’affari”.

Il portale di vendita del prodotto turistico, senza mirare a sostituirsi ai colossi mondiali, diventerà vetrina privilegiata per la prenotazione alberghiera, extra-alberghiera e per l’acquisto di singoli prodotti ed esperienze turistiche (viaggi in motoscafo, servizi di guida, biglietti di ingresso per eventi e musei, noleggio e-bike, ristorazione e molto altro), anche sotto forma di pacchetti realizzati da tour operator del territorio oppure dal settore sales del Consorzio stesso. Un portale che può anche fungere da concierge: ogni operatore o struttura potrà prenotare, per i propri clienti, attività, escursioni, singoli servizi o pacchetti turistici, vedendosi riconosciuta anche una percentuale di commissione.

L’iscrizione al Consorzio Maggiore è aperta a tutti, la quota di adesione simbolica è di € 50 all’anno. Gli iscritti potranno autonomamente pubblicare le proprie proposte sul portale online (www.visit-lagomaggiore.it e www.visit-lakemaggiore.com) a partire da fine marzo, inizialmente in tre lingue: italiano, inglese e tedesco. Le percentuali delle commissioni – 10% per prenotazioni nel settore della ricettività e 15% per la commercializzazione di esperienze, pacchetti e servizi turistici – concorreranno a sostenere attività di promozione nazionale ed internazionale.

“Non si tratta – precisa Vincenzi – di un ennesimo sito web dedicato alla promozione turistica. Per questo ci sono già i portali delle Atl e delle Camere di Commercio piemontesi e lombarde, con cui c’è comune visione d’intenti e massima collaborazione. Il portale del Consorzio Maggiore si propone di razionalizzare, valorizzare e commercializzare l’offerta del territorio. La cooperazione con le Province, le ATL e le Camere di Commercio (oltre alla collaborazione in ambito regionale con il sistema di BookingPiemonte per eventi di interesse più ampio) consentirà infine di migliorare l’organizzazione delle attività promozionali”.

Federalberghi VCO ha già inviato alle strutture ricettive associate una presentazione del Consorzio Maggiore e si proseguirà con altre categorie locali del comparto turistico, ma gli stessi operatori potranno richiedere informazioni e il modulo di adesione contattando via mail gli uffici del Consorzio: direzione@consorzio-maggiore.eu / sales@consorzio-maggiore.eu

“Sono particolarmente orgoglioso di presentare oggi questa iniziativa corale, che è nata ascoltando le richieste dei rappresentanti del nostro tessuto turistico, in primis le sempre più frequenti necessità di commercializzazione di cui recentemente anche alcune Amministrazioni locali ne hanno evidenziato la necessità. Il Consorzio Maggiore sarà quindi punto di riferimento per la complessiva offerta turistica del territorio, che verrà portata anche all’attenzione dei tour operator internazionali.

Il Consorzio potrà contare anche su una precisa e qualificata organizzazione interna, che saprà rappresentare le competenze territoriali con grande equilibrio. Saluto la nascita del Consorzio Maggiore –conclude il Presidente di Federalberghi VCO, Gian Maria Vincenzi – quale chance importante per il territorio, base solida che nasce da un’esperienza pluriennale e che auspichiamo potrà essere trampolino di lancio per un futuro ricco di crescita”.



L' Ospitalità al Vs. servizio!

Via G. Canna n. 9
28921 Verbania Intra
(VB)
C.F.: 93032870037
Tel: 0323 403300
@mail:
direzione@federhotels.it

Portale web
www.federhotels.it

Si è costituita il 27 aprile 2011, dalla scissione dell'Associazione Interprovinciale, la neo **Federalberghi Provinciale del Verbanio Cusio Ossola**, l'organizzazione rappresentativa delle imprese turistico-ricettive che operano sul territorio provinciale. Possono assumere la qualità di "Associato" le imprese alberghiere, qualunque sia il livello e la categoria a cui appartengono, nonché le imprese ricettive extralberghiere che, per attrezzature o strutture, agiscono in un'ottica di problematiche strettamente affini a quelle delle aziende alberghiere e contribuiscano a tutti gli effetti alla composizione dell'offerta turistico-ricettiva nella Provincia del V.C.O. L'Associazione aderisce a **Federalberghi** e all'Unione Regionale delle Associazioni Piemontesi Albergatori (**Federalberghi Piemonte**).

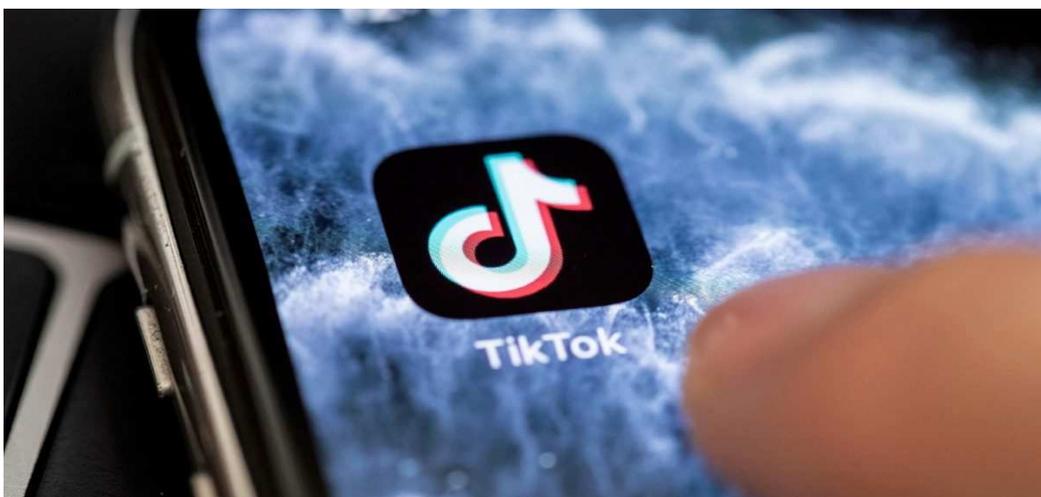
“ Le acque di torrenti diversi
nel lago diventano
una cosa sola.”



APP / WEB & TECH

TikTok, dallo smartphone alla tv: i video saranno trasmessi in sale d'attesa e bar

La piattaforma digitale più amata dai giovani, famosa per i video virali e con un miliardo di utenti, ha raggiunto un accordo con Atmosphere, società che fornisce contenuti video in streaming, per trasmettere i propri contenuti sugli schermi tv presenti negli spazi commerciali di sale d'attesa, palestre e ristoranti, come Taco Bell e Texas Roadhouse.



FONTE
www.ilfattoquotidiano.it